

PRESSEINFORMATION vom 14.01.2011

Falk läutet die Outdoor Saison ein

Das Falk IBEX 30 präsentiert sich auf der CMT

Im Rahmen der Sonderausstellung „Fahrrad- & ErlebnisReisen“ der internationalen Urlaubs-Messe CMT in Stuttgart präsentiert United Navigation das Outdoor-Navi Falk IBEX 30. Interessierte Besucher haben am 15.



und 16. Januar 2011 die Möglichkeit, den kompakten Wegbereiter zu testen. Das Falk IBEX 30 vereint die langjährigen Kompetenzen des Unternehmens in den Bereichen Kartenmaterial und Navigation und präsentiert sich als intuitiv zu bedienendes Outdoor-Navi für Freizeitsportler wie Radfahrer, Wanderer und Spaziergänger.

An beiden Tagen der CMT-Sonderschau „Fahrrad- & ErlebnisReisen“ haben Messebesucher und Journalisten am Stand von Falk (D50, Halle 9) die Möglichkeit, sich aus erster Hand über den Einsatz von GPS-Navigation bei Outdoor-Sportarten zu informieren und das IBEX 30 zu testen. Wer bereits die ersten Radkilometer absolvieren möchte, kann direkt am Messestand die Fahrradsimulation mit einer anspruchsvollen Teststrecke ausprobieren. Den Teilnehmern winken dabei hochwertige Sachpreise wie Fahrradflaschen, Loop-Lights und Reisegutscheine von Germanwings.

Mit dem IBEX 30 bietet Falk erstmals ein kompaktes Navigationsgerät für den Outdoor-Einsatz an. Geschützt durch sein robustes Gehäuse trotz das Navi Wind und Wetter und sorgt bei



Wander- und Radaktivitäten für sicheres Ankommen. Die präzise vorinstallierte Deutschlandkarte erfasst sämtliche Rad-, Feld-, Wald- und Wanderwege und deckt ein Wegenetz von über zwei Millionen Kilometern ab. Ergänzt durch die Inhalte von Kooperationspartnern wie dem Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club (ADFC), der mehr als 200.000 Kilometer registrierter Radwege beisteuert, und über eine halbe Million Ausflugsziele aus dem KOMPASS Verlag, dem Spezialisten für Rad- und Wanderkarten, eignet sich

das IBEX 30 perfekt für Wanderer, Biker und Spaziergänger. Dabei sind die Karten und Inhalte voll routingfähig. Vergleichbar mit der Autonavigation, lassen sich neue Ziele auch unterwegs auswählen und ansteuern. Eine aufwändige und wenig spontane Tourenplanung am Computer gehört damit der Vergangenheit an – ist aber nicht ausgeschlossen.

Zahlreiche Zusatzfunktionen wie die Auswahl verschiedener Routen nach der persönlichen Leistungsfähigkeit, die Darstellung von Höhenprofilen oder die Berechnung des Heimwegs mittels öffentlicher Verkehrsmittel wie Bus und Bahn runden das umfangreiche Ausstattungspaket des IBEX 30 ab.

Preise und Verfügbarkeit

Das IBEX 30 wird im Falk Online Shop (www.falk-navigation.de) sowie im Outdoor-Fachhandel und bei zahlreichen Anbietern für Unterhaltungselektronik angeboten. Die Preisempfehlung liegt bei EUR 369,95.

Ergänzend zu der bereits vorinstallierten Deutschlandkarte bietet Falk über den Online-Shop Zusatzkarten für Österreich (EUR 149,95), die Schweiz (EUR 249,95) sowie für das Bikeparadies Südtirol (EUR 129,95) und die Ferieninsel Mallorca (EUR 139,95) an.

* * *

Über United Navigation GmbH

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

Weitere Informationen zu United Navigation GmbH und Falk:

United Navigation GmbH

Britta Braig
PR Manager & Management Assistant
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@united-navigation.com

Product Management IBEX

Anja Strauß
Produkt Manager
Tel.: +49 (0)711 45 02 -1777
a.strauss@united-navigation.com

Trademark Consulting GmbH

Florian Richter/ Tina Schnittger
Goethestraße 66, 80336 München
Tel: +49 (0)89 4444 674 -20/ -56
falk@trademarkconsulting.eu