

PRESSEINFORMATION vom 07.06.2011

Falk-Navi für Outdoor-Sportler sichert sich renommierten Plus-X-Award:

Falk IBEX 40 ist das „bestes Outdoor-Navi 2011“



Der handliche IBEX 40 überzeugte beim diesjährigen Auswahlverfahren für den Plus X Award auf ganzer Linie: Das Navigationsgerät für Biker, Wanderer und Freizeitsportler erhielt als „bestes Outdoor-Navigationsgerät des Jahres 2011“ den prominenten Award für Produkte aus den Bereichen Technologie, Sport und Lifestyle. Der für den Fahrradfachhandel entwickelte

IBEX 40 konnte mit seinem innovativen Konzept die Jury für sich gewinnen – Es bietet komfortable, sichere und zuverlässige Navigation, die in der herkömmlichen Autonavigation längst Standard ist, nun auch für Radfahrer und Wanderer.

Neue Wege in der Natur

Mit der Auszeichnung durch den geschätzten Plus X Award beweist Falk erneut, dass das Unternehmen, wenn es um Qualität und Einfallsreichtum geht, ganz vorne liegt. Seit acht Jahren gibt es das begehrte Gütesiegel und wird Herstellern aus Technologie, Sport und Lifestyle verliehen, deren Produkte sich durch besonderen Qualitätsvorsprung gegenüber Konkurrenzprodukten auszeichnen. Der IBEX 40 erhielt den Award auch in der Kategorie „Innovation“, da Falk mit seinem Outdoor-Navi buchstäblich neue Wege beschreitet: Was Navigationssysteme für Straßennetze bereits seit Jahren einwandfrei beherrschen – die Navigation von A nach B ohne Vorkenntnisse der Strecke – können nun auch Outdoor-Fans genießen, die ausgiebige Rad-, Inline-Skate oder Trekking-Touren bevorzugen.



Die Tourenmöglichkeiten scheinen unbegrenzt, denn die voll routingfähige, vektorbasierte Deutschlandkarte umfasst ein über zwei Millionen Kilometer umspannendes Rad-, Wander, Feld- und Forstwegenetz. Davon wurden allein 200.000 Kilometer sowie Informationen zu rund 5.000 Bett & Bike-Betrieben vom ADFC erfasst. Vom KOMPASS Verlag, dem Spezialisten für Rad- und Wanderkarten, stammen sämtliche Informationen zu über 400.000 Aussichtspunkten, Naturdenkmälern und weiteren interessanten Sehenswürdigkeiten entlang den Strecken.

Für GPS-Einsteiger und Fortgeschrittene

Das IBEX 40 lässt sich zudem ganz einfach und intuitiv bedienen und macht umständliches Einlesen in die GPS-Navigation überflüssig. Klare und verständliche Sprachansagen in einer dynamischen Routenführung sowie eindeutige Bildschirmdarstellungen weisen stets den richtigen Weg. Dabei bietet das IBEX höchste Flexibilität, denn Wegpunkte können auch unterwegs in die Tour aufgenommen und direkt angefahren werden, was die Planung im Vorfeld reduziert. Aber auch Outdoor-Sportlern, die ihre Touren gerne vorher ausgiebig planen, wird die detaillierte Vorbereitung auf den Ausflug am PC ermöglicht. Mit Hilfe der im Lieferumfang enthaltenen MagicMaps Tour Explorer Software lassen sich selbst mehrtägige Touren und individuelle Ausflüge adressgenau bestimmen und auf das IBEX 40 übertragen (topografische Karten im Maßstab 1:25.000). Bei so viel Komfort und Innovation ist es kaum verwunderlich, dass auch die Plus X Award Jury die Qualität des IBEX 40 erkannte und es dafür mit dem begehrten Titel auszeichnete.

Preise und Verfügbarkeit

Das Falk IBEX 40 wird exklusiv über Paul Lange & Co. OHG vertrieben. Die unverbindliche Preisempfehlung liegt bei EUR 479,95 für die IBEX 40 Deutschland Edition, beziehungsweise bei EUR 489,95 für die IBEX 40 Austria Edition.

* * *

Über United Navigation GmbH

Die United Navigation GmbH (www.united-navigation.com) entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbaulösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

Weitere Informationen zu United Navigation GmbH und Falk:

United Navigation GmbH

Britta Braig
PR Manager & Management Assistant
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@united-navigation.com

Product Management IBEX

Marko Kienle
Director Product & Programm
Management
Tel.: +49 (0)711 45 02 -1067
m.kienle@united-navigation.com

Trademark Consulting GmbH

Florian Richter/ Tina Schnittger
Goethestraße 66, 80336 München
Tel: +49 (0)89 4444 674 -20/ -56
falk@trademarkconsulting.eu