

Pressemitteilung vom 13.07.2011

Treffpunkt Friedrichshafen

Falk zeigt zur Fachmesse OutDoor 2011 innovative Navigationslösungen für Freizeitsportler

Falk, der Spezialist für Navigationslösungen auf der Straße und im Gelände, nutzt die Fachmesse OutDoor (Messe Friedrichshafen, 14. bis 17. Juli 2011), um seine Angebote für Freizeitsportler wie Wanderer und Fahrradfahrer einem internationalen Fachpublikum zu präsentieren. Am Stand 509 in Halle B1 zeigt Falk sein Outdoor-Navi IBEX. Zudem gibt es von Falk die brandneue Outdoor App für das iPhone®, die das Apple® Smartphone im Handumdrehen in einen verlässlichen Tourkameraden verwandelt.



Die 18. Auflage der OutDoor glänzt mit neuen Bestmarken. So verzeichnen die Organisatoren mit 890 Ausstellern aus 38 Nationen einen neuen Teilnehmerrekord und auch von Seiten der Fachbesucher wird erneut steigendes Interesse erwartet. Die Zeichen in der Outdoor-Branche stehen also weiter auf Wachstum. Diese Entwicklung nutzt der traditionsreiche Navigationsspezialist Falk und präsentiert sich zur OutDoor mit zwei innovativen Lösungen für Freizeitsportler.

Für draußen gemacht: Falk IBEX

Mit dem Falk IBEX bietet das Unternehmen ein Navigationsgerät an, welches speziell für Radfahrer und Wanderer entwickelt wurde. Mit präzisen Ansagen und Richtungssymbolen führt der IBEX der Autonavigation gleich, Freizeitbegeisterte auf individuell wählbaren Routen sicher zum Ziel. Die vorinstallierte Vektorkarte für Gesamt-Deutschland erfasst Rad-, Feld-, Wald- und Wanderwege und deckt ein Wegenetz von mehr als zwei Millionen Kilometern ab. Aus den Datenbanken des ADFC stammen rund 200.000 Kilometer registrierter Radwege sowie Informationen zu über 5.000 Bed & Bike-Betrieben. Mit über 500.000 vorinstallierten Points of Interest (POIs), u.a. vom KOMPASS Verlag, finden sich lohnende Ziele für unterschiedlichste Interessen während einer Tour. Dank der routingfähigen Karten lässt sich das Gerät ohne GPS-Vorkenntnisse und ohne Einsatz eines Computers bedienen.

Der Pfadfinder für das iPhone

Mit der neuen Falk Outdoor App präsentiert das Unternehmen eine interaktive Navigationslösung für das beliebte Apple iPhone. Damit behalten Smartphone-Nutzer selbst im Standby-Modus immer die Orientierung in der Natur und finden sich auch beim Sport in unbekanntem Terrain schnell zurecht. Das Kartenmaterial der Falk Outdoor App basiert auf den frei verfügbaren „Open Street Maps“. Zusätzlich haben Nutzer die Möglichkeit, die kostenfreie Anwendung mittels In-App-Purchase um weitere Karten aus dem Map-Store von Falk zu erweitern. Dort stehen zahlreiche Zusatz- und Detailkarten bereit, die von Falk und der Redaktion des KOMPASS Verlags speziell für Freizeit- und Outdoor-Nutzer optimiert wurden.

Verfügbarkeit und weitere Informationen

Der Falk IBEX wird im Falk Online Shop (www.falk-navigation.de), im Fahrrad- und Outdoor-Fachhandel sowie bei zahlreichen Anbietern für Unterhaltungselektronik angeboten. Die Preisempfehlung liegt bei EUR 369,95.

Ergänzend zu der bereits vorinstallierten Deutschlandkarte bietet Falk über den Online-Shop Zusatzkarten für Österreich (EUR 159,95), die Schweiz (EUR 269,95), das Bikeparadies Südtirol (EUR 139,95) und die Ferieninsel Mallorca (EUR 149,95) an.

Die Falk Outdoor App steht mit kostenloser Demoversion im Apple iTunes®-Store zum Download bereit: <http://itunes.apple.com/de/app/falk-outdoor/id433143773?mt=8>

* * *

Über United Navigation GmbH

Die United Navigation GmbH (www.united-navigation.com) entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

Weitere Informationen zu United Navigation GmbH und Falk:

United Navigation GmbH

Britta Braig
PR Manager & Management Assistant
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@united-navigation.com

Trademark Consulting GmbH

Florian Richter/ Tina Schnittger
Goethestraße 66, 80336 München
Tel: +49 (0)89 4444 674 -20/ -56
falk@trademarkconsulting.eu



Verfolgen Sie Falk Navigation auf Twitter

http://twitter.com/falk_navigation