

Pressemitteilung vom 29.07.2011

Mit Falk und Fahrrad auf Schössertour:

Das Falk IBEX begleitet die 24. Tour de Ländle des SWR 4

Ab 30. Juli 2011 schwingen sich wieder 2000 Fahrradfahrer aus ganz Deutschland auf den Sattel, um an der beliebten Tour de Ländle durch Baden-Württemberg teilzunehmen. Die fleißigen Freizeitsportler unterstützt Falk dieses Jahr als Sponsor und stellt für die Begleitmannschaft 30 Falk IBEX zur Verfügung. Mit dem praktischen und robusten Outdoor-Navi sind die Radfahr-Begeisterten optimal für die Tour ausgestattet.



Der SWR 4 Baden-Württemberg und die EnBW Energie Baden Württemberg AG veranstalten, mit dem Ziel Spaß und Bewegung für jedes Alter anzubieten, seit Jahrzehnten erfolgreich die Tour de Ländle. Das Thema des diesjährigen Rad-Events vom 30. Juli bis 05. August lautet die „Schössertour“: Der Auftakt ist am Kaiserberg in Göppingen. Danach geht es über 7 Etappen zum Zielort Singen, durch wunderschöne Landschaft vorbei an beeindruckenden Sehenswürdigkeiten und historischen Städten.

Die Begleitmannschaften der Tour (die „Roten Radler“, Begleit- und Polizeifahrzeuge), werden mit den praktischen Outdoor-Navis ausgestattet und zu den Tageszielen navigiert. Des Weiteren ist das Führungsfahrzeug des SWR mit dem Falk Ibox und einem Live-Trackingsystem unseres Partners Blaupunkt Telematics ausgestattet, um den aktuellen Streckenverlauf und die Position, wo sich das Fahrerfeld gerade befindet, direkt den SWR 4 Hörern und Internetbesuchern auf einer Karte zu zeigen. So kann der Eventverlauf von den Daheimgebliebenen aufs Genaueste verfolgt werden.

Das praktische Outdoor-Navi Falk IBEX für Radfahrer und Wanderer zeichnet sich durch robustes Design, einfache Benutzerführung und die aus der Autonavigation bekannten Routing-Funktionen aus. Mit dem Falk IBEX ist das gelungen, was in der Autonavigation längst Standard ist: Komfort und Sicherheit auf allen Wegen. Das Kartenangebot des Falk IBEX umfasst ein über zwei Millionen Kilometer umfassendes Netz bestehend aus Rad-, Feld-, Wald- und Wanderwegen; darunter allein über 200.000 Kilometer Radwege, die vom Allgemeinen Deutschen Fahrrad Club (ADFC) erfasst wurden. Die routingfähige Vektorkarte für ganz Deutschland ist bereits vorinstalliert. Über 500.000 Aussichtspunkte, Naturdenkmäler und andere interessante Ziele gehören außerdem zum Repertoire des Outdoor-Begleiters. Zusätzlich bietet der Falk IBEX höchste Flexibilität in der Navigation, denn Wegpunkte können auch unterwegs in die Tour aufgenommen und direkt angefahren werden.



Weitere Infos zum Produkt unter
www.falk-outdoor.de

Tour de Ländle mit Live-Ticker auf
www.swr.de/tour

* * *

Über United Navigation GmbH

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

Weitere Informationen zu United Navigation GmbH:

United Navigation GmbH

Britta Braig
PR Manager & Management Assistant
Tel.: +49 (0)711 45 02 -233
b.braig@united-navigation.com

Trademark Consulting GmbH

Florian Richter / Tina Schnittger
Flößergasse 4, Haus 2 in 81369 München
Tel: +49 (0)89 4444 674 -20 / -56
unitednavigation@trademarkconsulting.eu