

PRESSEINFORMATION vom 29.08.2011

Mehr Leistung, mehr Unterstützung

Falk startet Fachhandelsprogramm für Outdoor-Händler



Der Navigations-Spezialist Falk startet mit einem neuen Fachhandelsprogramm für die Outdoor-Branche in das wichtige vierte Quartal. Zur Markteinführung seines neuen Navis Falk IBEX cross (vereint Outdoor- und Straßennavigation) bietet Falk seinen spezialisierten Partnern umfangreiche Verkaufsunterstützung, POS-Ausstattungen, individuelle Schulungen und ein zusätzliches Incentive-Programm an. Neben PR-, Messe- und Marketingaktivitäten prä-

sentiert sich das Unternehmen damit auch am POS als verlässlicher Partner und bereitet seine Händler so optimal auf immer fordernde Kunden vor.

Outdoor-Sportarten liegen voll im Trend, das belegen steigende Umsatzzahlen, immer neue Rekorde bei Ausstellern und Besuchern von Outdoor-Messen und eine beinahe unüberschaubare Auswahl an neuen Titeln im Zeitschriftenregal. Dennoch ist speziell der Trendbereich der Outdoor-Navigation ein kompliziertes Feld, da die Geräte eine intensive Kundenberatung erfordern. Knapp ein Jahr nach dem Einstieg in die Outdoor-Navigation startet Falk deshalb ein neues Fachhandelsprogramm und zeichnet seine Partner nun als „zertifizierte Outdoor-Händler“ aus.

Programminhalte

Neben einem engen persönlichen Kontakt und dem offenen Austausch zu den Vertriebsmitarbeitern von Falk spielt das Händlerportal der Dachmarke United Navigation eine zentrale Rolle für das neue Programm. Über das Portal haben zertifizierte Outdoor-Händler laufend Zugriff auf aktuelle Datenblätter und Zubehörinformationen oder erhalten Hinweise auf Aktionsprodukte und Promotions. Für die Gestaltung von Anzeigen und die Ausstattung der Geschäftsräume bietet das Portal umfangreiches Material, etwa für die Anzeigengestaltung. Werbemittel wie Poster, Flyer oder eigens gestaltete Preisetiketten lassen sich hier bequem und schnell bestellen.

POS Ausstattung

Speziell für zertifizierte Händler bietet das Unternehmen spezielle POS-Displays im Outdoor-Look an, um die Falk-Produkte ideal zu präsentieren. Das Display kann mit einem digitalen Bilderahmen ergänzt werden und bietet Platz für die Auslage von Broschüren. Dank der hochwertigen Ausstattung und ansprechenden Umsetzung zieht das neue Outdoor-Display alle Blicke auf sich und rückt die Navis von Falk gekonnt ins rechte Licht.

Ergänzt wird das umfangreiche Partnerprogramm für den Outdoor-Kanal durch das jährliche Gewinnspiel, das sowohl auf der Fachmesse EUROBIKE als auch im Rahmen der Hausmesse der Paul Lange GmbH in Stuttgart durchgeführt wird. Es winken hochwertige Preise im Gesamtwert von mehreren zehntausend Euro. Und weil eine echte Partnerschaft auch von gemeinsamen Erlebnissen lebt, spendiert Falk außerdem noch eine Incentive-Reise. Ob Malediven-Trip, Oldtimer-Ralley oder Städtereise, auf die zertifizierten Händler warten tolle Abenteuer.

„Der Fachhandel im Outdoor-Kanal spielt eine entscheidende Rolle für uns. Wir setzen auf langfristige, vertrauensvolle Beziehungen zu unseren Partnern und möchten sie mit unseren Schulungs- und Marketingangeboten gezielt unterstützen“, kommentiert Michael Wald, Key Account Manager Sport & Outdoor.

Informationen zum Partnerprogramm für den Outdoor-Handel unter der Telefonnummer 0711/ 2588 -02 oder per E-Mail unter outdoor@united-navigation.de.

* * *

Über United Navigation GmbH

Die United Navigation GmbH entwickelt und vertreibt Hard- und Software rund um das Thema Navigation. Das in Ostfildern bei Stuttgart ansässige Unternehmen bedient drei Geschäftsfelder: portable Navigationsgeräte der Marken Becker und Falk für Privatkunden, komplette Systeme für das Flottenmanagement von Unternehmen sowie Festeinbau-Lösungen für die Automobilindustrie. In den Geräten kommen diverse, vielfach prämierte Technologien, wie beispielsweise die „Falk lernende Navigation“, und die „Becker One-Shot-Sprachsteuerung“ zum Einsatz. Verschiedene Serien der Falk Navigationssysteme sind mit dem hochwertigen Content der digitalen Reiseführer der MAIRDUMONT Verlagsgruppe ausgestattet.

#

Weitere Informationen zu den Falk IBEX Produkten unter www.falk-outdoor.de

United Navigation GmbH

Britta Braig

PR Manager & Management Assistant

Tel.: +49 (0)711 45 02 -233

b.braig@united-navigation.com

Trademark Consulting GmbH

Florian Richter / Tina Schnittger

Flößergasse 4, 81369 München

Tel: +49 (0)89 4444 674 -20/ -56

falk@trademarkconsulting.eu